

## ADRA's IDÉBANK

### Hjelpeaksjon der du er

Hjelpeaksjonen er et samarbeids- og fellesskapsprosjekt, og det er fint når alle deltar med det de kan. Alt kommer godt med!

Kan du strikke? Bruk det!

Kan du løpe? Bruk det!

Har du bursdag? Bruk det!

Slik begynner det – og slik fortsetter historiene.

### Flytt fjell!

Hjelpeaksjonskonsert

Høsttakkefest

Julemesse

Sponsorløp/sponsorgåtur

### Én handling forandrer alt

- Finn på én ting du (og menigheten) kan gjøre for Hjelpeaksjonen.
- Del Hjelpeaksjonsfilmen og andre ADRA-innlegg i dine sosiale medier.
- Fortell, lik og del – og spre inspirasjon til andre.

I Bibelen leser vi historien om fire venner som bar kameraten sin til Jesus. Dette var en demonstrasjon av vennskap, håp og tro. Når vi gir, eller legger til rette for at andre kan gi, er vi slike venner som bærer.

**«Det går an å flytte fjell. Det er bare å begynne og bære stein.»**

**Baklukkelopps:** Du trenger å låne en parkeringsplass, et jorde, en idrettsbane el. lign. Alle tar med sine egne ting som selges fra bilens baklukk eller et bord ved bilen. Etter arrangementet tar alle med seg sine egne ting hjem (=mindre arbeid for arrangør). Deltagerne må kjøpe oppstillingsplass. Avgiften går til ADRA. Pengene folk tjener på salget kan gå til Hjelpeaksjonen, det kan være en fordelingsnøkkel 50-50, eller det kan være valgfritt. Men skal det komme noe ut av det, bør det nok være en god del som går til ADRA, Det kommer litt an på kontekst. Arrangøren kan tilby café, noe som er veldig populært og nyttig for inntjeningen.

**Tradisjonelt loppemarked** m café

**Tradisjonell markedsdag med mange ulike tjenester** m café

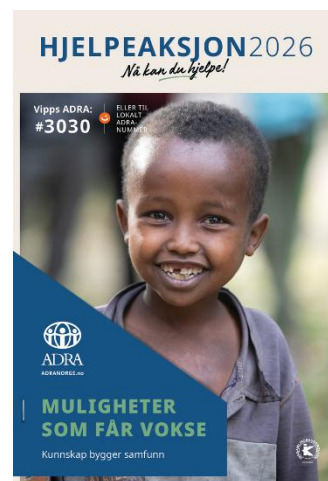
**Bruktboksalg** m café

**Sponsorløp** (løpe og/eller gå) - deltagerne skaffer sponsorer per runde eller per fullført løp

**Der folk er:** Selge ting du har laget på nett eller der folk møtes

**Tilby praktisk hjelp til naboene**

**Hattedag:** Hårfrisyledag, merkelige t-skjorter, fargedag eller hattedag på jobb eller skolen. Kåring av den merkeligste eller morsomste t-skjorten! 50 kroner fra alle som deltar!



**Talentkonkurranse** eller annen slags forestilling

**Klassekonsert for foreldre – eller motsatt – eller begge deler**

**Kulturell aften, international night**, med innslag fra flere land (musikk, poesi, mat etc.)

**QUIZ**

**Bilvask, skifte dekk, andre tjenester**

**ADRA-konsert** Kollekt eller inngangspenger.

**HUSKONSERT**

**Markedsdag**

**Pante flasker**

**Garasjesalg**

**Bøsseinnsamling/stand** på kjøpesenter eller gågate. (Husk å søke om nødvendige tillatelser hos senterleder eller politi i god tid.)

**Plakatutstilling:** Benytt ulike estetiske uttrykk og lag plakatutstilling om ADRA's arbeid eller noe annet du vil uttrykke.

**Organisere aktivitetsdag** eller bursdagsselskaper for andre - og la inntekten gå til ADRA.

**Turdag** eller ADRA-sporløype/orientering med poster – for eksempel ADRA's Bærekraftsløype.

**Verksted** hvor barn og voksne, barnehagebarn, speider eller skoleelever lager ting for salg. Eksempel kan være lys, malerier, dekorasjoner eller andre ting som sys eller snekres.

**Materiauksjon – og auksjon med andre donerte gjenstander eller opplevelser**

**Rettferdighetsdagen:** En arbeidsdag hvor du maler, passer barn, raker løv, vasker hus etc. Pengene du tjener gis til ADRA!

**Spillekveld:** En kveld med ulike brettspill hvor en tar en symbolsk sum i entré eller får noen til å sponse eventet. Lag din egen hitster!

**Digital innsamlingsbøsse for og med menigheten eller en annen gruppe du er en del av:** Del i sosiale medier og snakk om det i kirken eller når vi samles. Opprett aksjon på Facebook for ADRA eller benytt denne siden: <https://minaksjon.no/ADRA> (Tilsvarende Spleis - og er helt uten gebyr)

### **Støtteannonser og bedriftsgaver**

Du kan oppsøke bedrifter og be om bedriftsgaver, for eksempel:

- *Matche hva skoleelevene klarer å samle inn*
- *Gi et bidrag til sponsorkløp*
- *Gi premier*
- *Få tillatelse til å samle inn blant ansatte i deres arbeidstid*

Det er også mulig å be om **støtteannonser** til inntekt for ADRA. Annonsen blir senere trykket i en publikasjon fra ADRA Norge, og du kan ta med deg dette og vise neste år når du tar opp igjen kontakten med bedriften. Bedriftene kan føre utgiftene til annonse eller gave til frivillig

organisasjon som fradragsberettiget kostnad på lignende måte som når du selv får skattefradrag for gaver. Hold tett kontakt med ADRA om oppfølgingen av dette: Ingenting skjer av seg selv.

Du kan få tilrettelagt materiell etter dine egne ønsker og ideer.

Salg av støtteannonser krever litt forberedelse, men er en måte å nå næringslivet på som kan være effektiv. Begynn gjerne hos din egen arbeidsplass og be om en bedriftsgave til Hjelpeaksjonen!

## Retningslinjer for arrangementer i ADRAAs navn

ADRAAs verdier om å hjelpe alle uten å diskriminere skal gjenspeiles i alt ADRA-arbeid og prege den respekten vi møter mennesker med i Norge.

- Sikkerhet til frivillige og ansatte skal alltid ha første prioritet.
- Etiske retningslinjer skal leses og forstås av ansvarlige.
- Klagemekanisme: ADRA har en side for personvern (GDPR) og en side med mulighet for klage nederst på nettsiden adranorge.no
- Når du har mulighet: Synliggjør ADRAAs logo med vester, t-skjorter, flagg, roll-ups og effekter du har tilgjengelig.
- Synlig ID.
- Godkjennelse fra rett lokal myndighet når dette er nødvendig. Søk alltid om plass for stand og bod.
- Søppel vil vi ikke ha. Rydd opp!
- Følg regler for matsalg i Norge: [http://www.mattilsynet.no/mat\\_og\\_vann/matsservering/kortvarig\\_salg\\_av\\_mat/](http://www.mattilsynet.no/mat_og_vann/matsservering/kortvarig_salg_av_mat/)

Hovedprinsippene for innsamling i Norge er

1. Ærlighet
2. Respekt
3. Integritet
4. Forståelse for giverens situasjon
5. Åpenhet

### Sikkerhet er alltid viktigst

Lokale arrangører har ansvaret for tryggheten og sikkerheten til barn og ungdom som deltar i Hjelpeaksjonen, og vil vurdere risikoen for at skade kan skje og dermed foreta et tilstrekkelig tilsyn i forhold til risikoen. Dette er alltid spesielt relevant når ikke-myndige personer under 18 år er involvert. Barn fra lavere klassetrinn enn 5. klasse i grunnskolen, må være under tilsyn av en myndig person på stedet.

### Henvendelser mot barn krever forsiktighet:

[https://lovdata.no/dokument/NL/lov/2009-01-09-2/KAPITTEL\\_4#%C2%A719](https://lovdata.no/dokument/NL/lov/2009-01-09-2/KAPITTEL_4#%C2%A719)